

Le marcher des animaux de compagnies



2022

L'industrie des animaux de compagnie est en plein essor en France, et c'est une bonne chose, autant pour nos compagnons à fourrure que pour les propriétaires d'entreprises. D'ailleurs, la taille du marché devrait considérablement augmenter au cours des prochaines années.



■ 5,8 milliard€

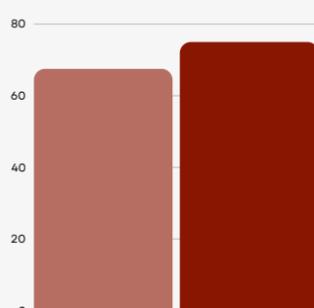
Le chiffre d'affaire 2022 généré par la vente de produit pour animaux.

- Alimentation
- Vivant
- Accessoires
- Equipement

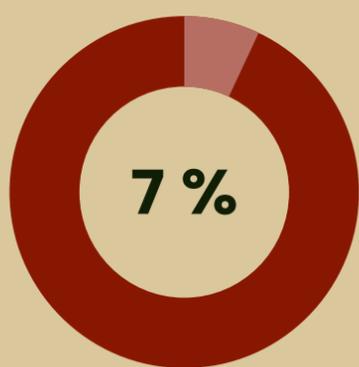


■ 75 millions d'animaux de compagnie

Soit beaucoup plus que le nombre de population en France de 67.5 millions.



Ces bons chiffres témoignent de la vitalité d'un marché en pleine ascension depuis plusieurs années. Celle-ci est portée par une augmentation du nombre d'animaux et une premiumisation de l'offre, reflet d'une évolution des habitudes de consommation et d'un «anthropomorphisme» croissant des propriétaires.



Augmentation

Les ventes ont progressé de 7% l'an passé, après d'excellentes performances les deux années précédentes selon le dernier bilan de l'association Promojardin-Prom'animal.



■ + 10% sur le Pet food

Le succès du marché en 2022 montre toutefois un autre visage. Car les résultats de l'an passé traduisent surtout la flambée des prix, en particulier dans l'alimentaire.

FAMILLE	VARIATION DU CA 2022/2021	VARIATION DU CA 2022/2019
CHIEN	+9%	+26%
CHAT	+9%	+26%
PETIT MAMMIFÈRE	-5%	+16%
OISEAUX D'ÉLEVAGE	-1%	+6%
ANIMAUX DE LA NATURE	+6%	+31%
BASSE COURT	+3%	+25%
AQUARIOPIILIE	-10%	-2%
BASSIN	-6%	-3%
TOTAL	+7%	+24%

Références

Les Echos / Promojardin Peom'animal / Heeper blog

