



Grille de correction – Page de marque

Nom :

Prénom :

Capacités	Critères	Indicateurs	Points					Commentaires
			--	-	+	++		
C51- Exploiter des systèmes d'information	Exploitation de logiciels ou outils en ligne de gestion de la relation client	Utilisation de WordPress : accès, création d'une page, gestion du menu, etc...				x	2,5/3	Il aurait fallu choisir le modèle de page pleine largeur .
	Personnalisation de la relation client	Gestion des appels à l'action Utilisation de formulaires : jetpack, newsletter, commentaire, etc...				x	4/5	Mettre le formulaire avant la pliure.
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect des droits : textes, images, etc...			x		1,5/2	Lien vers les sources.
C52- Organiser la relation digitale	Création de contenus digitaux	Utilisation de l'éditeur de page Qualité rédactionnelle des contenus Qualité des images Mise en place de lien, de bouton Gestion du SEO, etc...				x	7/8	Pour améliorer la présentation, utilise des compositions. Tu aurais pu mettre plus de liens en début de page.
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect du RGPD Accessibilité numérique				x	2/2	Très bien
			Total		17/20			

Appreciation générale :